

접수번호

※기재금지

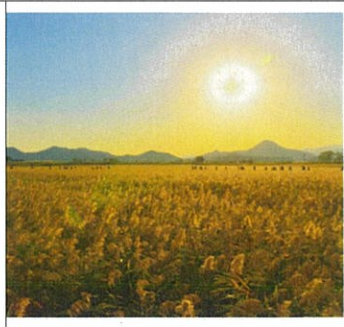
「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	테마투어클럽 (전남 여수)	대표자명	손 혜 현																																												
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「대숲의 쉼표, 담양·장성 힐링여행」 ◎ 여행상품가격 : 80,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #장성 #반나절 #힐링투어 #담양 ◎ 여행사명(연락처): 예) 테마투어클럽 / 010-6652-0662 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																														
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td><td>☐ ()박 ()일</td><td>☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td><td>☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박</td><td>☐ 3박 이상 ()박</td></tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상</td><td>☐ 3건 이상 ()건</td></tr> </table> 2. 상품일정표 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td><td>13:00~14:30</td><td>담양 죽녹원 산책</td><td></td><td>유료관광</td></tr> <tr> <td></td><td>14:40~15:00</td><td>메타세콰이아길</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>15:20~16:20</td><td>장성 백양사</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>16:30~18:00</td><td>장성 시장</td><td></td><td>자유석식</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>   			상품 전체일정	☐ ()박 ()일	☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	13:00~14:30	담양 죽녹원 산책		유료관광		14:40~15:00	메타세콰이아길				15:20~16:20	장성 백양사				16:30~18:00	장성 시장		자유석식					
상품 전체일정	☐ ()박 ()일	☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																													
전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																													
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																													
상품일정표																																															
일자	시간	방문지	숙소	비고																																											
1일차	13:00~14:30	담양 죽녹원 산책		유료관광																																											
	14:40~15:00	메타세콰이아길																																													
	15:20~16:20	장성 백양사																																													
	16:30~18:00	장성 시장		자유석식																																											

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박		
	식사		
	체험	죽녹원 등	35,000
	교통	버스	10,000
	가이드	1일 가이드	10,000
기타	로컬푸드 시장	10,000	
	합계	65,000원	
	여행사 수수료	15,000원	
	최종 1인당 상품 가격	80,000원	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 840명 (산출근거 : 20명/회 × 6회/월 × 7개월 = 총 840명)		
홍보 마케팅 계획	- SNS 및 OTA 플랫폼을 활용하여 담양·장성의 자연경관과 힐링 콘텐츠를 집중 홍보한다. - 여행사 연계 판매 및 체험단 운영을 통해 상품 인지도를 높이고 지속적인 모객을 추진한다		
판매 실현 가능성	- 죽녹원, 메타세쿼이아길, 백양사 등 전국적인 인지도를 보유한 관광지로 관광객 선호도가 높다. - 치유·웰니스 관광 수요 증가에 따라 계절에 관계없이 안정적인 판매와 운영이 가능하다.		